

Утверждена
постановлением администрации
города Красноперекоска
от 16.02.2021 № 126
(с изменениями от 19.02.2021 № 154)
(с изменениями от 04.03.2021 № 187)

КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ
на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
на земельных участках муниципальной формы собственности муниципального образования
городской округ Красноперекоск

1. Общие сведения

1.1. Настоящая конкурсная документация на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках муниципальной формы собственности муниципального образования городской округ Красноперекоск (далее – Конкурсная документация) разработана в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Правилами распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Красноперекоск, утвержденными решением 10 сессии Красноперекоского городского совета 1 созыва от 26.12.2014 № 120-1/14, Схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности муниципального образования городской округ Красноперекоск Республики Крым, утвержденной решением 83 сессии Красноперекоского городского совета 1 созыва от 28.09.2017 № 664-1/17, Положением о порядке организации и проведения торгов, на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ Красноперекоск Республики Крым, утвержденном решением 110 сессии Красноперекоского городского совета 1 созыва от 28.02.2019 г. № 833-1/19, постановлением администрации города Красноперекоска от 05.02.2021 № 84 «О проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках муниципальной формы собственности муниципального образования городской округ Красноперекоск».

1.2. Организатором конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций является администрация города Красноперекоска (далее – Организатор конкурса).

Наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона Организатора конкурса:

Администрация города Красноперекоска, место нахождения и почтовый адрес: 296000, Республика Крым, город Красноперекоск, площадь Героев Перекопа, дом 1А, электронный адрес: goradm@krp.rk.gov.ru, конт. тел. (06565)21602, (06565)31479, официальный сайт органов местного самоуправления города Красноперекоска: <http://krp-rk.ru/>, страница муниципального образования городской округ Красноперекоск на Портале Правительства Республики Крым: <https://krp.rk.gov.ru/ru/index>.

1.3. Конкурс является открытым по составу участников и закрытым по способу подачи предложений.

1.4. Извещение о проведении конкурса размещается Организатором конкурса на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов, Портале Правительства Республики Крым на странице муниципального образования городской округ Красноперекоск Республики Крым.

1.5. Организатор конкурса вправе отказаться от проведения торгов не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается на сайте, указанном в п.1.5 настоящей конкурсной документации, в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса. Организатор конкурса направляет соответствующие уведомления всем заявителям.

1.6. Условия конкурса, порядок и условия заключения договора с победителем конкурса являются условиями публичной оферты, а подача заявки на участие в конкурсе является акцептом такой оферты.

2. Предмет конкурса (лоты)

Предмет конкурса (лоты) – право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках муниципальной формы собственности муниципального образования городской округ Красноперекоск:

Лот № 1: позиция № 1 в Схеме размещения рекламных конструкций (далее – Схема); адрес: Республика Крым, город Красноперекоск, улица Калинина (в районе дома № 2); тип конструкции: модульная щитовая конструкция малого формата, тип 1; размер информационного поля 1,2мх1,8м, общая площадь информационного поля 4,32 м²; количество сторон 2; опорная стойка: изготовлена из металла высотой не более 2,35 м, цвет — темная бронза; фундаментный блок: заглублен до уровня почвы с возобновлением твердого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объеме других работ по благоустройству территории, где размещается конструкция; при невозможности заглубления фундамента, поверхность должна быть декоративно-художественно оформлена при помощи декоративного камня, плитки и т. п.; подсветка конструкции: возможно применение внешнего или внутреннего освещения, подсветка должна обеспечивать равномерное освещение информационной плоскости в вечернее и ночное время;

Лот № 2: позиция № 2 в Схеме размещения рекламных конструкций (далее – Схема); адрес: Республика Крым, город Красноперекоск, улица Калинина (в районе дома № 2); тип конструкции: модульная щитовая конструкция малого формата, тип 1; размер информационного поля 1,2мх1,8м, общая площадь информационного поля 4,32 м²; количество сторон 2; опорная стойка: изготовлена из металла высотой не более 2,35 м, цвет — темная бронза; фундаментный блок: заглублен до уровня почвы с возобновлением твердого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объеме других работ по благоустройству территории, где размещается конструкция; при невозможности заглубления фундамента, поверхность должна быть декоративно-художественно оформлена при помощи декоративного камня, плитки и т. п.; подсветка конструкции: возможно применение внешнего или внутреннего освещения, подсветка должна обеспечивать равномерное освещение информационной плоскости в вечернее и ночное время;

Лот № 3: позиция № 3 в Схеме размещения рекламных конструкций (далее – Схема); адрес: Республика Крым, город Красноперекоск, улица Калинина (в районе дома № 2); тип конструкции: модульная щитовая конструкция малого формата, тип 1; размер информационного поля 1,2мх1,8м, общая площадь информационного поля 4,32 м²; количество сторон 2; опорная стойка: изготовлена из металла высотой не более 2,35 м, цвет — темная бронза; фундаментный блок: заглублен до уровня почвы с возобновлением твердого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объеме других работ по благоустройству территории, где размещается конструкция; при невозможности заглубления фундамента, поверхность должна быть декоративно-художественно оформлена при помощи декоративного камня, плитки и т. п.; подсветка конструкции: возможно применение внешнего или внутреннего освещения, подсветка должна обеспечивать равномерное освещение информационной плоскости в вечернее и ночное время.

Лот № 4: позиция № 4 в Схеме размещения рекламных конструкций (далее – Схема); адрес: Республика Крым, город Красноперекоск, улица Калинина (в районе дома № 4); тип конструкции: модульная щитовая конструкция малого формата, тип 1; размер информационного поля 1,2мх1,8м,

общая площадь информационного поля 4,32 м²; количество сторон 2; опорная стойка: изготовлена из металла высотой не более 2,35 м, цвет — темная бронза; фундаментный блок: заглублен до уровня почвы с возобновлением твердого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объеме других работ по благоустройству территории, где размещается конструкция; при невозможности заглубления фундамента, поверхность должна быть декоративно-художественно оформлена при помощи декоративного камня, плитки и т. п.; подсветка конструкции: возможно применение внешнего или внутреннего освещения, подсветка должна обеспечивать равномерное освещение информационной плоскости в вечернее и ночное время;

Лот № 5: позиция № 5 в Схеме размещения рекламных конструкций (далее – Схема); адрес: Республика Крым, город Красноперекоск, улица Калинина (в районе дома № 4); тип конструкции: модульная щитовая конструкция малого формата, тип 1; размер информационного поля 1,2мх1,8м, общая площадь информационного поля 4,32 м²; количество сторон 2; опорная стойка: изготовлена из металла высотой не более 2,35 м, цвет — темная бронза; фундаментный блок: заглублен до уровня почвы с возобновлением твердого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объеме других работ по благоустройству территории, где размещается конструкция; при невозможности заглубления фундамента, поверхность должна быть декоративно-художественно оформлена при помощи декоративного камня, плитки и т. п.; подсветка конструкции: возможно применение внешнего или внутреннего освещения, подсветка должна обеспечивать равномерное освещение информационной плоскости в вечернее и ночное время/

3. Начальная (минимальная) цена за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (начальная цена)

3.1. Начальная (минимальная) цена ко (далее – начальная цена) определяется в соответствии с Порядком расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Красноперекоск, утвержденным постановлением администрации города Красноперекоска от 12.10.2016 № 663.

3.2. Начальная цена указана в таблице 1.

Таблица 1

№ лота	Тип конструкции	Общая площадь, информационного поля, м ²	Адрес	Начальная цена, руб.
1	Модульная щитовая конструкция малого формата, тип 1	4,32	Республика Крым, город Красноперекоск, улица Калинина (в районе дома № 2)	6246,43
2	Модульная щитовая конструкция малого формата, тип 1	4,32	Республика Крым, город Красноперекоск, улица Калинина (в районе дома № 2)	6246,43
3	Модульная щитовая конструкция малого формата, тип 1	4,32	Республика Крым, город Красноперекоск, улица Калинина (в районе дома № 2)	6246,43
4	Модульная щитовая конструкция малого формата, тип 1	4,32	Республика Крым, город Красноперекоск, улица Калинина (в районе дома № 4)	6246,43
5	Модульная щитовая конструкция малого формата, тип 1	4,32	Республика Крым, город Красноперекоск, улица Калинина (в районе дома № 4)	6246,43

4. Срок действия договора

Срок действия договора определяется в соответствии с постановлением администрации города Красноперекоска от 31.01.2019 № 71 «Об утверждении конкретных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Республики Крым или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории муниципального образования городской округ Красноперекоск» и составляет 5 лет.

5. Срок, место и порядок предоставления конкурсной документации, электронный адрес сайта в сети "Интернет", на котором размещена такая документация

5.1. Конкурсная документация размещается Организатором конкурса на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (<https://torgi.gov.ru>), Портале Правительства Республики Крым на странице муниципального образования городской округ Красноперекоск Республики Крым (в разделе «Наружная реклама и информация» <https://krp.rk.gov.ru/ru/structure/731>).

5.2. Конкурсная документация предоставляется со дня размещения настоящего извещения Организатором конкурса на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (<https://torgi.gov.ru>), Портале Правительства Республики Крым на странице муниципального образования городской округ Красноперекоск Республики Крым (в разделе «Наружная реклама и информация» <https://krp.rk.gov.ru/ru/structure/731>) на основании заявления заинтересованного лица, поданного в письменной форме на адрес Организатора конкурса.

Конкурсная документация предоставляется в электронной форме в течение двух рабочих дней со дня поступления указанного запроса без взимания платы.

6. Срок, в течение которого Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса

Организатор конкурса вправе отказаться от проведения торгов не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается на сайте, указанном в п.1.5 настоящей конкурсной документации, в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса. Организатор конкурса направляет соответствующие уведомления всем заявителям.

7. Требования к участникам конкурса

Участником конкурса может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель.

8. Формы, порядок, даты начала и окончания срока предоставления участникам конкурса разъяснений положений конкурсной документации

Участник конкурса вправе направить Организатору конкурса запрос о предоставлении разъяснений положений конкурсной документации. При этом участник конкурса вправе направить не более чем три запроса о предоставлении разъяснений положений данной документации в отношении одного конкурса. Запрос направляется письменно в произвольной форме на адрес Организатора конкурса.

В течение двух дней с даты поступления запроса Организатор конкурса направляет исчерпывающие разъяснения положений конкурсной документации с указанием предмета запроса, при условии, что указанный запрос поступил Организатору конкурса не позднее чем за три дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в таком конкурсе.

Разъяснения положений конкурсной документации не должны изменять ее суть.

9. Требования к содержанию, составу и форме заявки на участие в конкурсе и порядок подачи заявок

9.1. Заявка на участие в конкурсе подается в письменной форме в запечатанном конверте.

Одно лицо имеет право подать на каждый лот только одну заявку на участие в конкурсе, начиная от даты приема заявок до даты окончания приема заявок.

Заявка считается принятой Организатором конкурса, если ей присвоен регистрационный номер, о чем на конверте делается соответствующая отметка.

9.2. Заявка на участие в конкурсе подается по форме согласно приложению 1 к настоящей конкурсной документации с приложением к ней следующих документов:

для юридических лиц:

- опись представляемых заявителем документов (по форме в соответствии с приложением 5 к конкурсной документации);
- данные о заявителе (по форме в соответствии с приложением 2 к конкурсной документации);
- документ, подтверждающий полномочия руководителя (копия решения о назначении или об избрании руководителя);
- копии учредительных документов заявителя;
- если от имени заявителя действует иное лицо, необходимо наличие доверенности на осуществление действий от имени заявителя, подписанной руководителем и заверенной печатью заявителя, либо нотариально заверенной копии такой доверенности. В случае если доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, то прикладывается документ, подтверждающий полномочия такого лица (по форме в соответствии с приложением 4 к конкурсной документации);
- заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя – юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя – юридического лица банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
- эскиз рекламной конструкции, содержащий технические характеристики рекламной конструкции и места их установки;
- конкурсное предложение (предложение заявителя по критериям по форме в соответствии с приложением 3 к конкурсной документации).

При осуществлении праздничного оформления территории, прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции, указывается вид и объем предполагаемого праздничного оформления, его качество, срок выполнения работ. При внесении предложения об установлении объектов уличной мебели на территории, непосредственно прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции, рекламного щита указываются технические характеристики объектов, их количество, качество, срок выполнения работ по их установке. При внесении предложения об осуществлении благоустройства территории, непосредственно прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции, указывается вид и объем предполагаемого благоустройства, его качество, срок выполнения работ. Заявка на участие в конкурсе может содержать эскиз, рисунок, чертеж, фотографию, иное изображение рекламной конструкции, объектов уличной мебели, элементов благоустройства и праздничного оформления.

для индивидуальных предпринимателей:

- опись представляемых заявителем документов (по форме в соответствии с приложением 5 к конкурсной документации);
- данные о заявителе (по форме в соответствии с приложением 2 к конкурсной документации);
- копия документа, удостоверяющего личность заявителя (при этом предъявляется подлинник);
- копия свидетельства о постановке на налоговый учет;
- если от имени заявителя действует иное лицо, необходимо наличие нотариальной заверенной доверенности на осуществление действий от имени заявителя, либо нотариально заверенной копии такой доверенности;
- заявление об отсутствии решения о прекращении деятельности индивидуального предпринимателя, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя – индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях
- эскиз рекламной конструкции, содержащий технические характеристики рекламной конструкции и места их установки;
- конкурсное предложение (предложение заявителя по критериям по форме в соответствии с приложением 3 к конкурсной документации);

При осуществлении праздничного оформления территории, прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции, рекламного щита указывается вид и объем предполагаемого праздничного оформления, его качество, срок выполнения работ. При внесении предложения об установлении объектов уличной мебели на территории, непосредственно прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции, рекламного щита указываются технические характеристики объектов, их количество, качество, срок выполнения работ по их установке. При внесении предложения об осуществлении благоустройства территории, непосредственно прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции, указывается вид и объем предполагаемого благоустройства, его качество, срок выполнения работ. Заявка на участие в конкурсе может содержать эскиз, рисунок, чертеж, фотографию, иное изображение рекламной конструкции, объектов уличной мебели, элементов благоустройства и праздничного оформления.

для физических лиц:

- опись представляемых заявителем документов (по форме в соответствии с приложением 5 к конкурсной документации);
- данные о заявителе (по форме в соответствии с приложением 2 к конкурсной документации);
- копия документа, удостоверяющего личность заявителя (при этом предъявляется подлинник);
- копия свидетельства о постановке на налоговый учет;
- если от имени заявителя действует иное лицо, необходимо наличие нотариальной заверенной доверенности на осуществление действий от имени заявителя, либо нотариально заверенной копии такой доверенности;
- эскиз рекламной конструкции, содержащий технические характеристики рекламной конструкции и места их установки;
- конкурсное предложение (предложение заявителя по критериям по форме в соответствии с приложением 3 к конкурсной документации).

При осуществлении праздничного оформления территории, прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции, рекламного щита указывается вид и объем

предполагаемого праздничного оформления, его качество, срок выполнения работ. При внесении предложения об установлении объектов уличной мебели на территории, непосредственно прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции, рекламного щита указываются технические характеристики объектов, их количество, качество, срок выполнения работ по их установке. При внесении предложения об осуществлении благоустройства территории, непосредственно прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции, указывается вид и объем предполагаемого благоустройства, его качество, срок выполнения работ. Заявка на участие в конкурсе может содержать эскиз, рисунок, чертеж, фотографию, иное изображение рекламной конструкции, объектов уличной мебели, элементов благоустройства и праздничного оформления.

9.3. Заявки на участие в конкурсе принимаются:

по адресу: 296000, Республика Крым, город Красноперекопск, площадь Героев Перекопа, дом 1А, каб. 423;

в период: с 25 февраля 2021 года по 26 марта 2021 года включительно по рабочим дням с 8-00 до 17-00 (перерыв с 12-00 до 13-00) по московскому времени.

Заявки подаются и принимаются одновременно с полным комплектом требуемых для участия в конкурсе документов.

9.4. Заявки на участие в конкурсе с прилагаемыми к ним документами регистрируются Организатором конкурса в журнале регистрации заявок на участие в конкурсе с указанием даты и времени их подачи и присвоением каждой заявке регистрационного номера.

По истечении срока, установленного в Извещении о проведении конкурса и настоящей конкурсной документации, прием заявок прекращается.

9.5. До истечения срока приема заявок заявитель вправе изменить или отозвать заявку на участие в конкурсе в любое время до момента вскрытия Комиссией конвертов с такими заявками, уведомив об этом Организатора конкурса в письменной форме. Отзыв заявок регистрируется в журнале регистрации заявок на участие в конкурсе.

Изменения, внесенные в заявку на участие в конкурсе, считаются ее неотъемлемой частью.

Изменения в заявку на участие в конкурсе подаются в запечатанном конверте. На конверте указывается надпись «Изменение заявки на участие в конкурсе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по лоту № «___», наименование заявителя, дата регистрации его заявки и её регистрационный номер.

Изменения в заявку на участие в конкурсе должны быть оформлены в порядке, установленном для оформления заявок на участие в конкурсе. Каждый конверт с изменениями в заявку на участие в конкурсе, поступивший в срок, указанный в извещении о проведении конкурса и настоящей конкурсной документации, регистрируется Организатором конкурса с указанием даты и времени его поступления.

Изменения в заявку на участие в конкурсе подаются до последнего дня срока подачи заявок на участие в конкурсе и по адресу, указанному в извещении о проведении конкурса и настоящей конкурсной документации.

Заявление об отзыве заявки на участие в конкурсе подается заявителем Организатору конкурса в письменной форме. При этом в заявлении должна быть указана следующая информация: наименование конкурса, регистрационный номер заявки, дата, время подачи заявки на участие в конкурсе.

Заявление об отзыве заявки на участие в конкурсе должно быть скреплено печатью и заверено подписью уполномоченного лица заявителя – юридического лица или собственноручно заверены

заявителем – индивидуальным предпринимателем или физическим лицом, либо его представителем, имеющим надлежащим образом оформленную доверенность.

Каждое заявление об отзыве заявки на участие в конкурсе, поступившее в срок, указанный в извещении о проведении конкурса и настоящей конкурсной документации, регистрируется Организатором конкурса.

9.6. Полученные после окончания установленного срока приема заявок на участие в конкурсе заявки не рассматриваются и в тот же день возвращаются соответствующим заявителям.

9.7. Заявка на участие в конкурсе и опись документов (приложение 5 к конкурсной документации) подаются в письменной форме. Документы, прилагающиеся к заявке, подаются в запечатанном конверте. При этом на конверте указывается наименование конкурса, на участие в котором подается данная заявка. На конверте также указываются фирменное наименование, почтовый адрес (для юридического лица) или фамилия, имя, отчество, сведения о месте жительства (для физического лица).

9.8. Все листы документов, прилагающиеся к заявке на участие в конкурсе, все листы тома документов, прилагающиеся к заявке на участие в конкурсе, должны быть прошиты и пронумерованы. Заявка на участие в конкурсе и опись документов, представляемых для участия в конкурсе, должны быть скреплены печатью заявителя (для юридических лиц) и/или подписаны заявителем или лицом, уполномоченным таким заявителем.

9.9. В случае установления факта подачи одним претендентом двух и более заявок на участие в конкурсе в отношении одного и того же лота, при условии что поданные ранее заявки таким участником не отозваны, все заявки на участие в конкурсе такого претендента, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются такому участнику.

9.10. Каждый конверт с заявкой на участие в конкурсе, поступивший в срок, указанный в извещении о проведении конкурса, регистрируется Организатором конкурса.

По требованию заявителя ему выдается расписка в получении конверта с такой заявкой с указанием даты и времени его получения.

9.11. Все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки на участие в конкурсе, несет заявитель. При этом Организатор конкурса не несет ответственности и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов конкурса.

10. Место, дата и время рассмотрения заявок на участие в конкурсе; место, дата и время проведения конкурса и подведение итогов конкурса

11.0. Место, дата и время рассмотрения заявок на участие в конкурсе:

296000, Республика Крым, город Красноперекоск, площадь Героев Перекопа, дом 1А, зал заседаний, 30 марта 2021 года в 14-00 (время московское).

12.0. Место, дата и время проведения и подведения итогов конкурса:

296000, Республика Крым, город Красноперекоск, площадь Героев Перекопа, дом 1А, зал заседаний, 31 марта 2021 года в 14-00 (время московское).

11. Основания для отказа в допуске к участию в конкурсе

11.1 Основанием для отказа в допуске к участию в конкурсе являются:

- 1) истечение срока приема заявок;
- 2) к заявке не приложены документы, представление которых требуется в соответствии с извещением и настоящей конкурсной документацией;

3) заявки на участие в торгах не соответствуют требованиям настоящей конкурсной документации;

4) наличие решения о ликвидации заявителя - юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

5) наличие решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в торгах.

Отказ в допуске к участию в торгах по иным основаниям не допускается.

11.2 В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных заявителем или участником конкурса одновременно с заявкой, Комиссия обязана отстранить такого заявителя или участника конкурса от участия в конкурсе на любом этапе его проведения.

11.3 Заявитель приобретает статус участника конкурса с момента оформления протокола о признании заявителей (или только одного заявителя) участниками конкурса.

11.4 Заявители, признанные участниками конкурса, и заявители, не допущенные к участию в конкурсе, уведомляются о принятом решении путем вручения (направления) им соответствующего уведомления, в том числе посредством отправления телефонограммы, использования факсимильной связи или электронной почты, не позднее дня, следующего за днем принятия комиссией решения.

12. Порядок проведения конкурса, вскрытия конвертов, рассмотрения заявок и оформление его результатов

12.1. В конкурсе могут участвовать только заявители, признанные участниками конкурса. Организатор конкурса обязан обеспечить участникам конкурса возможность принять участие в конкурсе непосредственно или через своих представителей.

12.2. Конкурс проводится Организатором конкурса в присутствии членов Комиссии и участников конкурса (их представителей).

12.3. В установленное в извещении время Комиссия вскрывает запечатанные конверты с предложениями участников конкурса.

12.4. Перед вскрытием конвертов Комиссия проверяет целостность указанных конвертов, что фиксируется в протоколе конкурса.

12.5. При вскрытии конвертов и оглашения предложений могут присутствовать все участники конкурса или их полномочные представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность.

12.6. Комиссия оценивает предложения участников конкурса на основании критериев выбора победителя конкурса, указанных в Извещении.

12.7. Цена предложения должна быть указана цифрами и прописью, при этом если цифрой и прописью указаны разные цены, Комиссия принимает во внимание цену, указанную прописью.

12.8. Предложения, содержащие цену ниже начальной цены предмета торгов, не рассматриваются.

12.9. После вскрытия конвертов и оглашения конкурсных предложений участников, Комиссия, в случае выявления несоответствия предложенной участниками цены реальной рыночной стоимости предмета конкурса, указанной в Извещении, вправе признать торги несостоявшимися и объявить повторные торги по таким позициям.

12.10. При проведении конкурса победителем признается лицо, которое по заключению Комиссии предложило лучшие условия.

12.11. Определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев:

- максимальное предложение по цене предмета конкурса;
- наилучшие предложения по благоустройству территории;

- наилучшие предложения по праздничному оформлению.

12.12. При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья заявка была подана раньше.

12.13. Комиссия по проведению конкурса оценивает предложения участников конкурса на основании критериев, определенных настоящей конкурсной документацией.

12.14. При проведении конкурса Организатор конкурса в обязательном порядке осуществляет аудио- или видеозапись и ведет протокол, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени проведения конкурса, об участниках, о начальной (минимальной) цене договора (цене лота), последнем и предпоследнем предложениях о цене договора, наименовании и месте нахождения (для юридического лица), фамилии, об имени, отчестве, о месте жительства (для физического лица и/или индивидуального предпринимателя) победителя конкурса и участника, который сделал предпоследнее предложение о цене договора. Протокол подписывается всеми присутствующими членами Комиссии в день проведения конкурса. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых остается у Организатора конкурса. Организатор конкурса в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола передает победителю конкурса один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения цены договора, предложенной победителем конкурса, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

12.15. Протокол размещается на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (<https://torgi.gov.ru>), Портале Правительства Республики Крым на странице муниципального образования городской округ Краснопереконск Республики Крым (в разделе «Наружная реклама и информация» <https://ktp.rk.gov.ru/ru/structure/731>).

12.16. Для победителя торгов является обязательным заключение договора на распространение социальной рекламы в размере 5% годового объема распространяемой им рекламы. Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

12.17. Порядок и сроки внесения платежей по Договору определяются условиями Договора.

13. Порядок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе

13.1. Оценка и сопоставление конкурсных предложений осуществляется комиссией по проведению конкурса в целях выявления лучших условий в соответствии с критериями, установленными настоящей конкурсной документацией. Суммарное максимальное значение таких критериев составляет 100 (сто) баллов.

13.2. Определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев:

- максимальное предложение по цене предмета конкурса;
- наилучшие предложения по благоустройству территории;
- наилучшие предложения по праздничному оформлению.

13.3. Значимость критериев распределяется следующим образом:

- максимальное предложение по цене предмета конкурса – 55 баллов;
- наилучшие предложения по благоустройству территории – 30 баллов;
- наилучшие предложения по праздничному оформлению – 15 баллов.

№ п/п	Критерии оценки предложения участника конкурса	Максимальное значение оценки критерия (А _{max}), в баллах
1.	Оценка ценового предложения участника за предмет конкурса	55

2.	Предложения по благоустройству территории	30
2.1	Оценка наличия предложений по благоустройству	
	– предложения участника конкурса по благоустройству места установки рекламной конструкции*	30
	– отсутствие предложения по благоустройству места установки рекламной конструкции	0
3.	Предложения по праздничному оформлению	15
2.4	Оценка предложений по праздничному оформлению города	
	– предложения участника торгов по праздничному оформлению города**	15
	– отсутствие предложения участника торгов по праздничному оформлению города	0

*- Благоустройство – это комплекс мероприятий по обеспечению максимально удобных и цивилизованных условий для нормальной жизнедеятельности населения конкретного района или объекта. Под благоустройством понимается: санитарная формовочная обрезка зеленых насаждений, выполненная специализированной организацией, посадка деревьев и кустарников, восстановление газонов, стрижка газонов, разбивка клумб, установка новых вазонов, реконструкция ограждения, ограждение газонов, организация (мощение) пешеходных дорожек, организация зон отдыха, установка малых архитектурных форм (урна, лавка, фонарь и др.)

** - Праздничное оформление муниципального образования городской округ Краснопереконск осуществляется к праздникам: Новый год, 1 мая, 9 мая – День Победы, День города.

13.4. Расчет рейтинга критериев:

13.4.1. Расчет рейтинга критерия оценки ценового предложения участника (P1) рассчитывается по формуле:

$$P_1 = P_1 / P_{1\max} * A_{1\max}, \text{ где:}$$

P_1 – рейтинг критерия оценки ценового предложения участника конкурса, в баллах;

P_1 – величина ценового предложения указанная участником конкурса по лоту, в рублях;

$P_{1\max}$ – максимальная величина ценового предложения участника конкурса, выбранная из всех ценовых предложений участников конкурса по лоту, в рублях.

$A_{1\max}$ – максимальное значение оценки критерия, в баллах;

13.4.2. Рейтинг (P2) оценки критериев предложения участника конкурса по благоустройству территории рассчитывается путем суммирования баллов, значения оценки которых указаны участником в предложении участника конкурса (по форме в соответствии с приложением 4 к настоящей конкурсной документации). Предложения предлагаются по каждой конструкции лота.

13.4.3. Рейтинг (P3) оценки критериев предложения участника конкурса по праздничному оформлению рассчитывается путем суммирования баллов, значения оценки которых указаны участником в предложении участника конкурса (по форме в соответствии с приложением 4 к настоящей конкурсной документации). Предложения предлагаются по каждой конструкции лота

13.5. Лучшее предложение по каждому условию получает максимальное количество баллов.

13.6. Итоговый рейтинг критериев оценки предложения участника конкурса: для каждой заявки на участие в торгах величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.

$$P_{\max} = P_1 + P_2 + P_3, \text{ где}$$

P_{\max} – итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;

P_1 – рейтинг критерия оценки ценового предложения, в баллах;

Р2 - рейтинг критерия оценки критериев предложения участника конкурса по благоустройству территории;

Р3 - рейтинг критериев предложения участника конкурса по праздничному оформлению.

13.7. Победителем конкурса признается участник конкурса, набравший наибольшее количество баллов.

13.8. После проведения оценки каждой заявки и определения победителя конкурса, результаты объявляются и заносятся в протокол, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии по проведению конкурса.

13.9. Протокол о результатах конкурса с момента его подписания приобретает юридическую силу и является документом, удостоверяющим право победителя на заключение Договора в соответствии с поданной заявкой на участие в конкурсе.

13.10. Конкурс признается несостоявшимся в случае, если: по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе, либо одна заявка признана соответствующей требованиям конкурсной документации, либо все заявки признаны несоответствующими требованиям конкурсной документации или вообще не подано ни одной заявки.

14. Последствия признания конкурса несостоявшимся

14.1 В случае если к участию в конкурсе допущен один участник, конкурс признается несостоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса, по начальной цене права на заключение договора (цены лота).

14.2 В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе не подано ни одной заявки или все поданные заявки и иные документы в соответствии с конкурсной документацией признаны не соответствующими установленным требованиям, конкурс признается несостоявшимся.

14.3 В случае если конкурс признан несостоявшимся по основанию, не указанному в пункте 13.1 настоящей конкурсной документации, Организатор конкурса вправе объявить о проведении нового конкурса в установленном порядке. При этом в случае объявления о проведении нового конкурса Организатор конкурса вправе изменить его условия.

14.4 Решение конкурсной комиссии о признании конкурса несостоявшимся фиксируется в протоколе.

15. Форма, сроки и порядок оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

15.1. Организатор конкурса в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола конкурса направляет победителю проекты договоров (приложения 6, 7 к настоящей конкурсной документации) на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и на распространение социальной рекламы и информации (далее по тексту - Договоры).

15.2. Победитель конкурса подписывает два договора и представляет их Организатору конкурса в течение 10 рабочих дней со дня получения проектов указанных договоров.

15.3. Договоры должны быть подписаны сторонами не позднее двадцати дней после завершения конкурса и оформления протокола, но не ранее чем через десять дней со дня размещения протокола о результатах конкурса на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (<https://torgi.gov.ru>), Портале Правительства Республики Крым на странице муниципального образования городской округ Красноперкопск Республики Крым (в разделе «Наружная реклама и информация» <https://krp.rk.gov.ru/ru/structure/731>). В случае уклонения одной из них от заключения договора другая сторона вправе обратиться в суд с требованием о понуждении заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от его заключения.

15.4. В случае если победитель конкурса в установленный срок не представил Организатору конкурса подписанный Договор, победитель конкурса признается уклонившимся от заключения Договора.

15.5. Победитель конкурса перечисляет плату за право на заключение Договора в бюджет городского округа Красноперкопск Республики Крым в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента подведения результатов конкурса.

15.6. Договоры по всем лотам заключаются на условиях, предусмотренных конкурсной документацией. При заключении Договора его цена не может быть ниже начальной цены договора, указанной в Извещении.

15.7. При заключении и исполнении Договора изменение условий Договора, указанных в пункте 98 приказа Федеральной антимонопольной службы от 10.02.2010 № 67, по соглашению сторон и в одностороннем порядке не допускается.

15.8. В срок, предусмотренный для заключения Договора, Организатор конкурса обязан отказаться от его заключения с победителем в соответствии с пунктом 14.10. настоящей конкурсной документации в случае установления факта:

1) проведения ликвидации такого участника конкурса - юридического лица и принятия решения арбитражного суда о признании участника юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

2) приостановления деятельности такого лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

3) предоставления таким лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в заявке и иных документах в соответствии с документацией по конкурсу.

15.9. В случае отказа от заключения договора с победителем конкурса либо при уклонении победителя конкурса от заключения Договора Комиссией в срок не позднее 1 дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных пунктом 14.7 настоящей конкурсной документации и являющихся основанием для отказа от заключения Договора, составляется протокол об отказе от заключения договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым Организатор конкурса отказывается заключить договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты.

Протокол подписывается всеми присутствующими членами Комиссии в день его составления. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у Организатора конкурса.

Организатор конкурса в течение двух рабочих дней с даты подписания протокола передает второй экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить договор.

Указанный протокол размещается Организатором конкурса на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (<https://torgi.gov.ru>), Портале Правительства Республики Крым на странице муниципального образования городской округ Красноперкопск Республики Крым (в разделе «Наружная реклама и информация» <https://krp.rk.gov.ru/ru/structure/731>) в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола.

15.10. В случае перемены собственника или обладателя имущественного права действие настоящего договора не прекращается и проведение конкурса не требуется.

15.11. В случае если победитель конкурса признан уклонившимся от заключения договора, Организатор конкурса вправе обратиться в суд с иском о понуждении победителя конкурса заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора, либо заключить договор с участником конкурса, заявке на участие которого присвоен второй номер. Организатор конкурса обязан заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при отказе от заключения договора с победителем конкурса в случаях, предусмотренных пунктом 14.7 настоящей конкурсной документации.

Организатор конкурса в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола об отказе от заключения договора передает участнику конкурса, заявке на участие которого присвоен второй номер, один экземпляр протокола и проект договора. Указанный проект договора подписывается участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, в десятидневный срок и предоставляется Организатору конкурса.

Заключение договора для участника конкурса, заявке на участие которого присвоен второй номер, является обязательным. В случае уклонения участника конкурса, заявке на участие которого присвоен второй номер, от заключения договора Организатор конкурса вправе обратиться в суд с иском о понуждении такого участника заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора. В случае если договор не заключен с победителем конкурса или с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, конкурс признается несостоявшимся.

15.12. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок, определенный постановлением Администрации города Красноперкопска от 31.01.2019 № 71 «Об утверждении конкретных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Республики Крым или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории муниципального образования городской округ Красноперкопск».

16. .Порядок пересмотра цены договора (цены лота) в сторону увеличения

Цена договора (цена лота) может изменяться без согласования с лицом, заключившим Договор, и без внесения изменений и дополнений в Договор, но не более одного раза в год. В этом случае Организатор конкурса письменно уведомляет лицо, с которым заключен Договор, с приложением нового расчета размера платы.

Цена заключенного договора не может быть пересмотрена сторонами в сторону уменьшения.

17. Разрешение споров

17.1. В случае возникновения любых противоречий, претензий, разногласий и споров, связанных с заключением договора путем проведения конкурса, участники конкурса, организатор конкурса, конкурсная комиссия предпринимают меры для урегулирования таких противоречий, претензий и разногласий в добровольном порядке.

17.2. Участник конкурса вправе обжаловать в суде действия Организатора конкурса, решения Комиссии.

17.3. Споры, связанные с признанием результатов конкурса недействительными, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.

17.4. Любые споры, остающиеся неурегулированными во внесудебном порядке, разрешаются в судебном порядке в соответствии с действующим процессуальным законодательством Российской Федерации.

Руководитель аппарата администрации

К.А. Яцишина

Начальник отдела архитектуры
управления муниципального имущества,
архитектуры и земельных отношений

Н.В. Шевченко

Приложение 1 к конкурсной документации

Заявка

на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках муниципальной формы собственности муниципального образования городской округ Красноперкопск

Заявитель: _____
(наименование участника конкурса)

Адрес: _____
(место установки рекламной конструкции)

Тип рекламной конструкции:

Площадь рекламного поля конструкции:

Количество сторон рекламной конструкции:

Изучив конкурсную документацию, представляю документы на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках муниципальной формы собственности муниципального образования городской округ Красноперекопск

С условиями и требованиями, установленными конкурсной документацией, согласен.

Перечень прилагаемых документов:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Приложение на листах.

_____/_____

Должность ФИО

Дата: " " 20 г.

Подпись заявителя

Приложение 2
к конкурсной документации

Данные о заявителе
Анкета заявителя (юридического лица)

1. Полное и сокращенное наименования организации и ее организационно-правовая форма: <i>(на основании Учредительных документов установленной формы (устав, положение, учредительный договор))</i>	
2. Регистрационные данные: №, дата, место и орган регистрации юридического лица <i>(на основании свидетельства о государственной регистрации юридического лица)</i>	
3. Почтовый адрес и телефон налоговой инспекции по месту регистрации	
	Адрес:
	Телефон:
	Факс:
	E-mail:

Мы, нижеподписавшиеся, заверяем данные, указанные в анкете:

(должность руководителя)

(подпись)

(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

Анкета заявителя (индивидуального предпринимателя)

1. Наименование индивидуального предпринимателя	
2. Паспортные данные: Ф.И.О., серия, №, кем и когда выдан, регистрация по месту жительства	
3. Регистрационные данные: №, дата, место и орган регистрации индивидуального предпринимателя <i>(на основании свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя)</i>	
4. Почтовый адрес и телефон налоговой инспекции по месту регистрации	
5. ИНН, ОГРН	
	Адрес:
	Телефон:
	Факс:
	E-mail:

Я, нижеподписавшийся, заверяю данные, указанные в анкете:

(индивидуальный предприниматель)

(подпись)

М.П.

Анкета заявителя (физического лица)

1. Ф.И.О.	
2. Паспортные данные: Серия, №, кем и когда выдан, регистрация по месту жительства	
3. Почтовый адрес и телефон налоговой инспекции по месту регистрации Заявителя конкурса	
4.ИНН Заявителя конкурса	
	Адрес:
	Телефон:
	Факс:
	E-mail:

Я, нижеподписавшийся, заверяю данные, указанные в анкете:

(Ф.И.О.)

(подпись)

Приложение 3
к конкурсной документации

Конкурсное предложение

1. Предложение участника конкурса о цене за установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Потендент _____
(организационно-правовая форма, наименование претендента)

в лице _____
(должность, фамилия, имя, отчество руководителя претендента)

предлагает оплатить за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по Лоту № _____ « _____ » следующую цену:

№ п/п	Ценовое предложение участника конкурса, в рублях
1.	

Итого по лоту № _____ руб. _____ копеек.
(сумма цифрами и прописью)

2. Предложение участника конкурса по благоустройству территории

№ п/п	Критерии оценки предложения участника конкурса	да\нет
2.	Предложения по благоустройству территории	
2.1	Оценка наличия предложения по благоустройству территории	
	– предложения участника конкурса по благоустройству места установки рекламной конструкции*	
	– отсутствие предложения по благоустройству места установки рекламной конструкции	

3. Предложение участника конкурса по праздничному оформлению

№ п/п	Критерии оценки предложения участника конкурса	да\нет
3.	Предложения по праздничному оформлению	
2.1	Оценка наличия предложения по праздничному оформлению	
	– предложения участника торгов по праздничному оформлению города**	
	– отсутствие предложения участника торгов по праздничному оформлению города	

*Конкретизация предложения участника по благоустройству места установки рекламной конструкции (указать вид и объем благоустройства, качество, сроки выполнения работ)

**Конкретизация предложения участника торгов по праздничному оформлению города (указать вид и объем предлагаемого праздничного оформления города и рекламной конструкции, сроки выполнения работ)

(должность руководителя) (подпись) (расшифровка подписи)

М.П.

Приложение 4
к конкурсной документации

ДОВЕРЕННОСТЬ № _____

г. _____

(число, месяц и год выдачи доверенности прописью)

Претендент на участие в конкурсе на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

(организационно-правовая форма, наименование организации)

доверяет

(Ф.И.О., должность)

паспорт серии _____

№ _____

выдан _____

« _____ » _____

представлять интересы _____

(наименование организации)

на конкурсе, проводимом Администрацией города Красноперкопска по лоту № _____
« _____ ».

В целях выполнения данного поручения он уполномочен представлять конкурсной комиссии необходимые документы, подписывать и получать от имени доверителя все документы, связанные с его выполнением.

Подпись _____

(Ф.И.О. удостоверяемого)

(подпись удостоверяемого)

удостоверяем.

Доверенность действительна по « _____ » _____ 20 ____ г.

Руководитель организации _____

(подпись)

(_____)

(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер _____

(подпись)

(_____)

(расшифровка подписи)

М.П.

Приложение 5
к конкурсной документации

**ОПИСЬ ДОКУМЕНТОВ,
представляемых для участия в конкурсе на право заключения договора
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

Настоящим _____
(наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

в лице _____, действующего(ей) на основании _____ подтверждает,
что для участия в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по лоту № _____ представляются нижеперечисленные документы.

№ п / п	Наименование	Количе ство листов
1	Заявка на участие в конкурсе	
2	Сведения о претенденте	
3	Конкурсное предложение претендента согласно форме (приложение № ____)	
4	Информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций (или справка об отсутствии рекламных площадей)	
5	Копия приказа о назначении руководителя (для юридических лиц)	
6	Копии учредительных документов претендента	
7	Эскиз рекламной конструкции установленного образца, содержащий технические параметры рекламной конструкции и места ее установки;	
8	Чертеж рекламной конструкции с элементами крепления;	
9	Другие документы _____	
	ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЛИСТОВ	

Заявитель
(уполномоченный представитель) _____
(подпись) (Ф.И.О.)

М.П.

Договор № _____
на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации

г. Красноперекоск

« ____ » _____ 201_ г.

Администрация города Красноперекоска, в лице _____, действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем "Владелец", с одной стороны, и _____ в лице _____, действующий на основании _____, именуемый в дальнейшем "Рекламораспространитель", с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о следующем:

1. Предмет Договора

1.1. Владелец, действующий от имени, по поручению и в интересах населения предоставляет Рекламораспространителю, на основании настоящего Договора, в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории города Красноперекоска, утвержденных решением Красноперекоского городского совета от _____ № _____, место для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, указанных в Приложении к Договору.

1.2. Объекты наружной рекламы и информации должны быть спроектированы, изготовлены, установлены и эксплуатируемые в соответствии со строительными нормами и правилами, техническими регламентами и другими нормативными актами.

1.3. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации.

1.4. При установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации Рекламораспространитель обязан соблюдать требования Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", Правила распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории города Красноперекоска, утвержденных решением Красноперекоского городского совета от _____ № _____.

2. Обязанности и права Сторон

2.1. Владелец обязан:

2.1.1. Предоставить Рекламораспространителю в течение _____ места под установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, указанных в Приложении к Договору.

2.1.2. Обеспечить право доступа к земельному участку или недвижимому имуществу, на котором установлены и эксплуатируются объекты наружной рекламы и информации, для осуществления прав владельца (собственника) объектов наружной рекламы и информации, связанных с их эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

2.1.3. При необходимости обеспечить возможность подключения объектов наружной рекламы и информации к сети электропитания.

2.2. Владелец имеет право:

2.2.1. Осуществлять контроль за техническим и эстетическим использованием объектов наружной рекламы и информации и требовать устранения обнаруженных недостатков и/или нарушений в соответствии с требованиями действующего законодательства, правовыми актами органов местного самоуправления и условиями настоящего Договора.

2.2.2. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать объекты наружной рекламы и информации на время проведения внеплановых (экстренных) ремонтных или профилактических работ.

2.2.3. Привлекать Рекламораспространителя к праздничному оформлению территории города Красноперекоска к международным, общегосударственным, муниципальным праздникам и памятным датам.

2.2.4. По мотивированному требованию государственных органов власти, обращений физических или юридических лиц прекратить действие настоящего Договора до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей, причинения вреда здоровью людей, ущерба имуществу всех видов собственности при дальнейшей эксплуатации объектов наружной рекламы и информации.

2.3. Владелец не несет ответственность по обязательствам Рекламораспространителя.

2.4. Рекламораспространитель обязан:

2.4.1. Установить и эксплуатировать на предоставленных местах объекты наружной рекламы и информации в точном соответствии с разрешительными документами.

2.4.2. Содержать объекты наружной рекламы и информации в надлежащем техническом, художественно-эстетическом и санитарном состоянии, проводить уборку места их установки и эксплуатации, обеспечить техническую прочность и стойкость конструкции в течение всего срока эксплуатации рекламного места. По письменному требованию Владельца провести соответствующие работы по повышению эстетичного и/или технического состояния объектов наружной рекламы и информации. Обеспечивать надлежащее санитарное состояние прилегающей территории, осуществлять покос травы в радиусе не менее 10 метров (при установке и эксплуатации конструкции на земельном участке).

2.4.3. Использовать объекты наружной рекламы и информации исключительно в целях распространения рекламы и информации (социальной рекламы и информации).

2.4.4. После прекращения действия или досрочного расторжения настоящего Договора в течение 3 дней удалить рекламную информацию и в течении месяца демонтировать объекты наружной рекламы и информации за свой счет, на основании выданного предписания. В случае невыполнения обязательств по демонтажу объектов наружной рекламы и информации, Владелец осуществляет принудительный демонтаж объектов наружной рекламы и информации и вправе требовать от Рекламораспространителя возмещения убытков в размере платы за фактическую установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, расходов по демонтажу, хранению, а в необходимых случаях - утилизации демонтированных объектов.

2.4.5. После демонтажа восстановить за свой счет занимаемое объектом наружной рекламы и информации место в первоначальное состояние с использованием аналогичных материалов и технологий.

2.4.6. Не эксплуатировать объекты наружной рекламы и информации без информационных сообщений (в случае утраты актуальности коммерческой или социальной информации, информационное поле должно быть закрыто светлым фоном).

2.4.7. В сроки, установленные разделом 3 настоящего Договора, вносить плату за использование мест для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации.

2.4.8. Провести маркировку объектов наружной рекламы и информации по установленному образцу, с указанием наименования Рекламораспространителя и его номера телефона, номера разрешения на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, его даты выдачи и срока действия, номера в Реестре разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации.

2.4.9. Установить объекты наружной рекламы и информации в соответствии с согласованными в установленном порядке проектами, без повреждения архитектурных деталей, конструктивных элементов зданий и сооружений, подземных и наземных коммуникаций, элементов благоустройства и озеленения. Обеспечить безопасность населения при подключении объектов наружной рекламы и информации к электрической сети.

2.4.10. На бесплатной основе размещать социальную рекламу и информацию в объеме пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы на конструкциях, предусматривающих по

своим технологическим характеристикам смену изображения информационного поля.

2.4.11. За свой счет устранять повреждение зеленых насаждений и коммуникаций в зоне установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации.

2.4.12. Возмещать в полном объеме балансодержателю места материальный вред, причинённый месту установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации по вине Рекламодателя.

2.5. Рекламодатель не несет ответственность по обязательствам Владелец.

2.6. Рекламодатель имеет право:

2.6.1. Разместить на предоставленных Владелец местах принадлежащие ему объекты наружной рекламы и информации на срок, предусмотренный пунктом 5.1. настоящего Договора.

2.6.2. Использовать соответствующую плоскость конструкции для распространения наружной рекламы коммерческого или социального характера с соблюдением положений настоящего Договора и Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории города Красноперкопска, утверждённых решением Красноперкопского городского совета от _____ № ____.

2.6.3. Пользоваться другими правами, предусмотренными действующим законодательством.

3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. После заключения Рекламодателем настоящего Договора, плата за пользование местом, которое находится в муниципальной собственности, проводится независимо от того использует его Рекламодатель или временно не использует.

3.2. Ежегодная плата по настоящему Договору определяется на основании утвержденного Порядка расчёта размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности.

3.3. Оплата по настоящему Договору осуществляется ежегодно по полной предоплате (в размере 100% годовой стоимости), путем перечисления соответствующих средств в бюджет города Красноперкопска, с предоставлением Владелец подтверждения факта оплаты.

3.4. Размер ежегодной платы указывается в Приложении к Договору.

3.5. Рекламодатель перечисляет плату по настоящему Договору в течение трёх банковских дней с момента получения расчётов.

3.6. При не поступлении на счёт Владелец платы по настоящему Договору в течении одного месяца с момента получения Рекламодателем расчётов, настоящий Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке, при этом все объекты наружной рекламы и информации, указанные в Приложении к настоящему Договору, подлежат демонтажу за счет средств Рекламодателя.

3.7. За время размещения Рекламодателем социальной рекламы и информации плата за пользование местом, определенном в разрешении на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, не взимается. Размещение социальной рекламы и информации Рекламодателем осуществляется на основании договора о распространении социальной рекламы и информации.

При расчете размера платы за установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации срок размещения социальной рекламы и информации исключается из оплачиваемого периода.

3.8. Перерасчет платежей по настоящему Договору осуществляется на основании представленных Рекламодателем письменных уведомлений о размещении на объектах наружной рекламы и информации материалов социальной рекламы и информации с приложением фотоотчета.

4. Ответственность Сторон

4.1. За неисполнение и (или) ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору

Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством и настоящим Договором.

4.2. Риск случайной гибели или порчи объектов наружной рекламы и информации несет Рекламодатель в течение всего срока действия настоящего Договора.

4.3. За несвоевременную оплату по настоящему Договору Рекламодатель уплачивает по требованию Владелец неустойку (пеню) в размере 1% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки.

4.4. Уплата штрафных санкций и неустойки (пени), установленных настоящим Договором и действующим законодательством, не освобождает Рекламодателя от выполнения возложенных на него обязательств или устранения нарушений.

4.5. В случае наступления обстоятельств, при которых объекты наружной рекламы и информации будут представлять угрозу жизни и здоровью третьих лиц или имуществу всех форм собственности, и необходимости в связи с этим принятия неотложных мер, Владелец уполномочивает Рекламодателя принимать любые действия, вплоть до демонтажа объектов наружной рекламы и информации и самостоятельно нести ответственность за нарушение принадлежащих третьей стороне прав.

5. Срок действия Договора

5.1. Действие настоящего Договора распространяется на взаимоотношения, начиная с «__» _____ 201__ г. по «__» _____ 20__ г.

5.2. Настоящий Договор может быть расторгнут по взаимному соглашению Сторон.

5.3. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно любой из Сторон в случае нарушения одной из Сторон договорных обязательств, с обязательным письменным уведомлением другой Стороны о расторжении не менее чем за 14 дней до предполагаемой даты расторжения.

5.4. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно в случаях, предусмотренных Правилами распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории города Красноперекоска, утвержденных решением Красноперекоского городского совета от _____ № ____.

5.5. Невозможность реализации Рекламодателем права на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации по не зависящим от Сторон обстоятельствам является основанием для досрочного расторжения настоящего Договора по соглашению Сторон или по инициативе одной из них.

5.6. Требования технических служб обязательны для изменения условий или расторжения настоящего Договора.

5.7. Настоящий Договор считается утратившим силу после заключения соответствующего дополнительного соглашения, при условии полного демонтажа объектов наружной рекламы и информации и проведения работ по благоустройству рекламного места за средства Рекламодателя.

6. Форс-мажорные обстоятельства

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, которые возникли на территории исполнения настоящего Договора после его заключения, либо если неисполнение обязательств Сторонами по настоящему Договору явилось следствием событий чрезвычайного характера, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

6.2. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся события, перечисленные в действующем законодательстве Российской Федерации.

6.3. Сторона, для которой создавалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме, с приложением копий соответствующих документов в 5-дневный срок известить дру-

гую Сторону о наступлении подобных обстоятельств.

6.4. По прекращении действия форс-мажорных обстоятельств, Сторона не позднее 2-х рабочих дней с момента прекращения действия форс-мажорных обстоятельств обязана известить об этом другую Сторону в письменном виде. При этом Сторона должна указать срок, в который предполагается исполнить обязательства по настоящему Договору. Если Сторона не направит или несвоевременно направит необходимое извещение, то она обязана возместить другой Стороне убытки, причинённые не извещением или несвоевременным извещением.

6.5. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы срок выполнения обязательств по настоящему Договору подлежит переносу соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства и их последствия.

6.6. В случае возникновения или возможности возникновения каких-либо других форс-мажорных ситуаций, могущих повлиять на обязательства Сторон в рамках настоящего Договора, Стороны обязаны известить друг друга немедленно с момента возникновения или возможности возникновения таких ситуаций.

7. Заключительные положения

7.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты подписания сроком действия на ____.

7.2. В случае изменения Рекламораспространителем технологии смены изображения на объектах наружной рекламы и информации, Владелец вносит в Приложение к настоящему Договору соответствующие изменения путем заключения дополнительного соглашения.

7.3. В случае если в указанные в настоящем Договоре сроки объекты наружной рекламы и информации не были демонтированы, Владелец осуществляет демонтаж объектов наружной рекламы и информации с последующим возмещением затрат Рекламораспространителем.

7.4. Стороны в недельный срок в письменном виде обязаны уведомить друг друга об изменении своего наименования, местонахождения, платежных реквизитов, системы налогообложения или реорганизации.

7.5. Все изменения, дополнения и приложения к настоящему Договору оформляются Сторонами в письменном виде путем заключения дополнительных соглашений, имеют одинаковую юридическую силу, если они подписаны Сторонами или их уполномоченными представителями, и являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

7.6. Настоящий Договор составлен на русском языке, при полном понимании Сторонами его условий и терминологии, в двух аутентичных экземплярах, которые имеют одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

7.7. Все споры, которые могут возникнуть из данного Договора или в связи с ним, Стороны будут разрешать путём переговоров.

7.8. Если Стороны не придут к соглашению по спорному вопросу, они обращаются в суд в соответствии с действующим законодательством.

7.9. По всем вопросам, не урегулированным настоящим Договором, Стороны будут руководствоваться действующим законодательством.

8. Адреса и реквизиты Сторон

Владелец:

Рекламораспространитель:

Руководитель (должность)

Руководитель (должность)

_____/_____/_____/

_____/_____/_____/

М.П.

М.П.

Приложение к Договору
на установку и эксплуатацию объектов
наружной рекламы и информации от
_____ № _____

АДРЕСНАЯ ПРОГРАММА

№ п/ п	Адрес установки и эксплуата ции конструк ции	Тип и размер конструк ции	Характерист ики конструкци и	Номер в соответст вии со Схемой размещен ия рекламны х конструкц ий	Площадь информацион ного поля, м2	Повышаю щие и понижающ ие коэффицие нты ($K_1 \times$ $K_2 \times K_3 \times \dots$ K_n)	Стоимость места с учётом корректирую щего коэффициент а, руб. без НДС в год	Примеча ния
—								
—								
—								
—								
—								
Итого:								

Владелец:

Руководитель (должность)

_____/_____
М.П.

Рекламораспространитель:

Руководитель (должность)

_____/_____
М.П.

Договор № ____
на распространение социальной рекламы и информации

г. Красноперкопск

« ____ » _____ 201_ г.

Администрация города Красноперкопска, в лице _____, действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем "Владелец", с одной стороны, и _____ в лице _____, действующий на основании _____, именуемый в дальнейшем "Рекламораспространитель", с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о следующем:

1. Предмет договора

1.1. Договор на распространение социальной рекламы и информации (далее – Договор) определяет взаимоотношения сторон по вопросу распространения на безвозмездной основе социальной рекламы и информации в объеме 5% (18 дней) от годового объема распространяемой рекламы на объекте наружной рекламы и информации в соответствии с разрешением на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации № ____ от « ____ » _____ 20__ года и Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе".

2. Обязательства сторон

2.1. Владелец обязуется:

2.1.1. Направить Рекламораспространителю письменное обращение с указанием темы распространяемой социальной рекламы и информации, сроков распространения не позднее, чем за 5 (пять) дней до предполагаемой даты начала размещения социальной рекламы и информации.

2.1.2. Осуществлять контроль за размещением социальной рекламы и информации на объектах наружной рекламы и информации в указанных местах.

2.2. Рекламораспространитель обязуется:

2.2.1. За счет собственных средств осуществить размещение (монтаж, демонтаж) социальной рекламы и информации в течение срока действия настоящего Договора.

2.2.2. Нести ответственность за техническое состояние и внешний вид размещаемых материалов в период их эксплуатации. Выявленные нарушения устранить в течение 2-х (двух) суток с момента их обнаружения, а при невозможности устранения – демонтировать в течение 1 (одних) суток за счет собственных средств.

2.2.3. По истечении срока распространения социальной рекламы и информации, своевременно осуществить демонтаж социальной рекламы и информации.

2.2.4. По окончании периода размещения предоставлять акты размещения социальной рекламы и информации.

3. Оплата по договору

3.1. Настоящий Договор является безвозмездным (безоплатным).

3.2. Расходы, связанные с выполнением работ (обязательств), указанных в подпунктах 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3. настоящего Договора, несет Рекламораспространитель.

4. Ответственность сторон

4.1. В случае нарушения Сторонами обязательств по настоящему Договору, они несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.2. Рекламораспространитель несет ответственность за несвоевременный демонтаж социальной рекламы и информации.

5. Обстоятельства непреодолимой силы

5.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств. В этом случае ни одна из сторон не будет иметь права потребовать от другой стороны возмещения возможных убытков.

6. Срок действия договора

6.1. Настоящий Договор вступает в действие с «___» _____ 20__ г. и действует до «___» _____ 20__ г.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий путем двусторонних переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, решаются в судебном порядке.

8. Иные условия

8.1. Владелец вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем внесудебном порядке в случае отказа Рекламораспространителя от размещения социальной рекламы и информации или неоднократного ненадлежащего исполнения обязательств по ее размещению.

8.2. Не исполнение условий настоящего Договора является основанием для аннулирования выданных разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации.

8.3. Договор составлен в двух экземплярах - по одному для каждой стороны.

9. Реквизиты и подписи сторон

Владелец:

Руководитель (должность)

_____/_____
М.П.

Рекламораспространитель:

Руководитель (должность)

_____/_____
М.П.