



**АДМІНІСТРАЦІЯ
МІСТА КРАСНОПЕРЕКОПСЬКА
РЕСПУБЛІКИ КРИМ**



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДА КРАСНОПЕРЕКОПСКА
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**МЕМУРИЕТ
ШЕЭР КРАСНОПЕРЕКОПСК
КЪЫРЫМ ДЖУМХУРИЕТИНИНЪ**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от «18» июля 2017 г.

№ 237-р

Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании городской округ Красноперекоск Республики Крым

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 №1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», Законом Республики Крым от 21.08.2014 № 54-ЗРК «Об основах местного самоуправления в Республике Крым», Уставом муниципального образования городской округ Красноперекоск Республики Крым:

1. Утвердить План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании городской округ Красноперекоск Республики Крым (Приложение).
2. Начальнику организационного отдела аппарата Администрации города Красноперекоска Республики Крым обнародовать настоящее распоряжение на сайте органов местного самоуправления города Красноперекоска Республики Крым (krp-rk.ru) и на официальном Портале Правительства Республики Крым на странице муниципального образования городской округ Красноперекоск Республики Крым (krp.rk.gov.ru) в разделе «Нормативные правовые и иные документы».
3. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы администрации согласно распределения полномочий.

Глава Администрации
города Красноперекоска

С.Г. Палей

Заместитель главы Администрации
города Красноперкопска
Л.Ю. Кан

Заведующий сектором экономики
и инвестиционной политики отдела
экономики, инвестиционной политики
и муниципального заказа Администрации
города Красноперкопска
О.А. Магеденюк

Заведующий сектора по вопросам
правовой работы аппарата Администрации
города Красноперкопска
И.Ю. Терновой

Начальник управления образования
Администрации города Красноперкопска
И.А. Ириоглу

Начальник отдела по вопросам культуры
и межнациональным отношениям
Администрации города Красноперкопска
П.В. Гурьев

Начальник отдела по строительству,
жилищно - коммунальному хозяйству
и благоустройству Администрации
города Красноперкопска
С.А. Марюхненко

Начальник управления труда и социальной
защиты населения Администрации города
Красноперкопска
А.Е. Райцин

**ПЛАН
мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании городской округ
Красноперекоск Республики Крым**

№ п/п	Наименование мероприятия	Цель мероприятия	Целевой показатель	Единица измерения	Значение целевого показателя			Ответственные исполнители, соисполнители
					2016 г. (факт)	2017 г.	2018 г.	
<i>Раздел 1. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках МО ГО Красноперекоск</i>								
<i>1.1.</i>	<i>Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.</i> В городе Красноперекоске реализуется система организации отдыха, оздоровления и занятости детей, подростков и молодежи в каникулярный период, которая представлена загородным и санаторным отдыхом, лагерями дневного пребывания и т.д. На территории города в летний период 2016 года функционировало 2 лагеря с дневным пребыванием и 6 тематических площадок. В 2016 году всего охвачено отдыхом, оздоровлением, санаторно-курортным лечением более 2 тыс. детей, что составляет 83 % детей школьного возраста. В разными формами отдыха и оздоровления охвачено 100 % детей льготных категорий. Проблемой недостаточного развития данного рынка является отсутствие в городе организаций негосударственного (немуниципального) сектора по оказанию услуг детского отдыха и оздоровления.							
<i>1.1.1.</i>	Увеличение охвата детей отдыхом и оздоровлением	Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории города, охваченных отдыхом и оздоровлением соответствующего типа (стационарный загородный лагерь, лагерь с дневным пребыванием, лагерь труда и	%	-	70	90	Администрация города Красноперекоска Республики Крым

			отдыха, палаточный лагерь)					
1.2.	<p>Рынок услуг дополнительного образования детей.</p> <p>1. В городе Красноперекоске функционирует 2 муниципальных организации дополнительного образования: 1 детско-юношеская спортивная школа, 1 центр детского и юношеского творчества.</p> <p>В целом дополнительным образованием в городе охвачено 70 % детей в возрасте от 5 до 18 лет.</p> <p>Первоочередными задачами по развитию конкурентоспособной среды на рынке дополнительного образования детей являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие и укрепление материально-технической базы учреждений; - повышение качества предоставляемых услуг; - создание безбарьерной среды и беспрепятственного доступа; - совершенствование кадрового потенциала за счет привлечения молодых специалистов. 							
1.2.1.	Повышение качества предоставления услуг дополнительного образования детей путем развития всех направлений дополнительного образования	Развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	чел.	55	60	70	Администрация города Красноперекоска Республики Крым
1.3.	<p>Рынок услуг в сфере культуры.</p> <p>На территории города Красноперекоска действует 3 муниципальных учреждения, оказывающих услуги в сфере культуры: 1 Дворец культуры; 1 музей;</p> <p>услуги дополнительного образования в сфере искусств оказывает 1 детская музыкальная школа (МБУ ДО «Красноперекоская детская музыкальная школа»)</p> <p>Дополнительным музыкальным образованием охвачено 8,1 % детей от общей численности учащихся детей.</p> <p>Предоставление услуг учреждениями культуры является высокочрезвычайно затратным и предусматривает бюджетное финансирование в связи с выполнением одной из важнейших функций - повышение культурного уровня и удовлетворения художественных запросов населения, создания условий для их творческой самореализации.</p>							

	<p>Проблемой развития сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры является слабая привлекательность коммерческих организаций к оказанию отдельных видов услуг в сфере культуры. Кроме того, услуги, оказываемые учреждениями негосударственного сектора, имеют ряд ограничений и системных проблем, среди которых: низкая ценовая и территориальная доступность; предоставление услуг только определенной категории населения; отсутствие необходимых площадей (выставочных и концертных залов, фондохранилищ и т.д.) для осуществления деятельности, научно-методической и информационной базы.</p> <p>С целью привлечения субъектов предпринимательства и развития конкурентной среды на рынке услуг в сфере культуры, необходимо создание благоприятных условий для инвесторов в развитие культуры, а также повышение спроса на услуги сферы культуры.</p>							
1.3.1.	<p>Повышение качества предоставления услуг дополнительного музыкального образования детей</p> <p>(Детская музыкальная школа)</p>	<p>Развитие платных направлений, в учреждениях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам</p>	<p>Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, получающих платные образовательные услуги в учреждениях дополнительного образования в осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.</p>	Чел.	227	227	250	<p>Отдел по вопросам культуры и международных отношений</p> <p>Соисполнители: Администрация города Красноперекоска</p>
1.3.2.	<p>Повышение качества предоставления услуг в сфере культуры, обеспечение их многообразия</p>	<p>Расширение перечня предоставляемых услуг учреждениями культуры</p>	<p>Количество предоставляемых услуг</p>	ед.	48	50	55	<p>Администрация города Красноперекоска</p>
1.4.	<p>Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.</p> <p>Коммунальный комплекс Республики Крым включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - источников теплоснабжения – 4 ед., протяженность тепловых и паровых сетей в двухтрубном исчислении – 27,7 км; - водопроводов и отдельных водопроводных сетей – 1 ед., протяженность водопроводных сетей 30,7 км, протяженность канализационных сетей – 32,1 км. <p>В реестр регулируемых организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства включено на 2017 год 1 организация сферы водопроводно-канализационного хозяйства, 1 организация сферы теплоснабжения, 1 организация сферы электроснабжения, 1 организация сферы газоснабжения, 1 организаций, предоставляющих услуги по захоронению бытовых отходов.</p>							

	<p>По состоянию на 01 января 2017года фактически деятельность по управлению многоквартирными домами осуществляет 1 управляющая организация, 12 ТСН.</p> <p>К проблемам развития конкуренции в данной сфере можно отнести высокий уровень присутствия на данном рынке услуг государственных (муниципальных) предприятий, высокая затратность деятельности по оказанию данного вида услуг, вызванная высокой степенью изношенности объектов жилищно-коммунальной сферы, имущественная неурегулированность.</p>							
1.4.1.	Размещение информации в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства	Обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации путем создания государственной информационной систем жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2014 года № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства»	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации	%	30,0	50,0	100,0	Администрация города Красноперекоска Республики Крым
1.5.	<p>Розничная торговля.</p> <p>В настоящее время на территории муниципального образования городской округ Красноперекоск Республики Крым в сфере торговли осуществляют деятельность свыше 1000 субъектов хозяйствования.</p> <p>С целью обеспечения населения продуктами питания по доступным ценам в городах и районах Республики Крым постоянно проводятся ярмарочные мероприятия по продаже сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки, к участию в которых привлекаются крымские товаропроизводители.</p>							

	<p>В городе Красноперкопске в 2016 году проведено 7 сельскохозяйственных ярмарок, в которых принимают участие сельхозпредприятия и фермерские хозяйства Республики Крым, крымские предприятия-производители и граждане, имеющие приусадебные участки, что позволяет исключить посредническое звено при реализации продукции.</p> <p>Продолжается работа по формированию Торгового реестра, в который внесено 39 субъектов хозяйствования.</p> <p>Для повышения конкурентоспособности продукции крымских предприятий, оказания содействия местным производителям сельскохозяйственной продукции в ее реализации на территории города реализуется проект «Покупай крымское», в котором принимают участие 60 хозяйствующих субъектов.</p> <p>С целью обеспечения контроля за ситуацией на потребительском рынке муниципального образования городской округ Красноперкопск Республики Крым проводится мониторинг остатков товаров первой необходимости в крупных торговых сетях города.</p>							
1.5.1.	<p>Мероприятия, направленные на соблюдение минимальной торговой наценки на социально значимые продукты питания (проведение мониторинга)</p>	<p>Соблюдение торговой наценки на социально значимые продукты питания</p>	<p>Доля объектов розничной торговли, охваченных мониторингом.</p>	%	30	45	50	<p>Администрация города Красноперкопска Республики Крым</p>
1.5.2.	<p>Формирование и ведение торгового реестра предприятий МО ГО Красноперкопск</p>	<p>Повышение информированности населения</p>	<p>Количество предприятий, внесенных в реестр</p>	ед.	37	52	67	<p>Администрация города Красноперкопска Республики Крым</p>
1.6.	<p>Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.</p> <p>1. На территории города действует единственный маршрут «Телевышка – Бромный завод», охватывающий всю территорию города. Протяженность маршрута 6 километров.</p> <p>Для обеспечения городского населения качественными автотранспортными услугами, а так – же во исполнение пункта 11 Поручения Главы Республики Крым от 20.04.2014 №01-62/99, с целью принятия мер по оптимизации работы общественного транспорта, повышения пропускной способности маршрутных сетей и снижения социальной напряженности Администрацией города принято решение о создании на территории муниципального образования городской округ Красноперкопск муниципального автотранспортного предприятия, на базе муниципального унитарного предприятия «Жилищно-эксплуатационное объединение».</p> <p>07.09.2016 городское автотранспортное предприятие приступило к работе.</p> <p>Для нужд муниципального автотранспортного предприятия приобретены 4 микроавтобуса типа «Газель-Next» Газ-А64R42 (18 мест), оформлены соответствующие разрешительные документы, произведен набор персонала для их обслуживания.</p>							

Отличительными особенностями данной модели являются просторный 19-местный пассажирский салон высотой 190 см, панорамная обзорность, богатое базовое оснащение и широкий набор дополнительных опций. Удобные пассажирские сиденья, автономный отопитель, современная тормозная система с ABS делают поездку приятной и безопасной. Кроме того эти автобусы дополнительно обеспечены производителем системами кондиционирования воздуха, что учитывает местную климатическую специфику.

Автобусы работают по тарифу, установленному приказом Государственного комитета по ценам и тарифам Республики Крым от 19 декабря 2014 № 34/4 «Об установлении максимально предельных тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом в городском сообщении на территории Республики Крым» (в редакции от 20.05.2016 № 20/3) для города Красноперекопска – 11 рублей.

Организация муниципального городского автотранспортного предприятия позволила создать более комфортные условия для организации пассажирских перевозок на городском маршруте регулярных перевозок, упорядочить движение транспорта согласно утвержденного расписания, повысить обеспечение безопасности пассажиров, за счет качественных, новых, экологически чистых (экологический класс автобусов данной модели 4) транспортных средств, оборудованных современной техникой. После организации муниципального автотранспортного предприятия жалобы на неподобающее отношение со стороны водителей, на нежелание автоперевозчиков обслуживать льготную категорию граждан прекратились.

Для создания более комфортных условий для пассажиров города, в апреле 2017 года была направлена заявка в Министерство транспорта Республики Крым о необходимости приобретения для нужд города 2 более вместительных низкопольных автобусов (типа МАЗ – 206060).

За январь – май текущего года городскими автобусами перевезено 150.7 тыс. пассажиров.

В 2017 году заявлений от коммерческих автоперевозчиков, по поводу желаний участвовать в обслуживании городского маршрута, либо в организации новых маршрутов на территории города в Администрацию города Красноперекопска не поступало.

В связи с тем, что значительную часть пассажиров составляют льготные категории, пенсионеры и инвалиды (70%), а стоимость проезда четко регламентирована Приказом Республиканского комитета по ценам и тарифам РК, и составляет (максимальный предел) 11 рублей, коммерческие автоперевозчики не подают заявки на участие в обслуживании городского маршрута из-за его низкой рентабельности.

1.6.1.	Проведение открытых конкурсов на право осуществления пассажирских перевозок по регулярным муниципальным маршрутам, проходящим по территории муниципального	Создание равных условий для негосударственных перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков МО ГО Красноперекопск	%	-	1,0	5,0	Администрация города Красноперекопска Республики Крым
---------------	--	--	---	---	---	-----	-----	---

	образования							
1.7.	<p>Рынок услуг социального обслуживания населения.</p> <p>На территории муниципального образования городской округ Красноперекопск осуществляет деятельность ГБУ РК "Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов г. Красноперекопска и Красноперекопского района"</p> <p>По состоянию на 1 января 2017 года на социальном обслуживании в г. Красноперекопске состоит 6107 человек, из них: в форме социального обслуживания на дому – 120 человек, срочными социальными услугами 2016 году воспользовалось – 41372 человек.</p> <p>Самой востребованной социальной услугой в г. Красноперекопске является помещение граждан в стационарное учреждение социального обслуживания психоневрологического профиля, что подтверждено наличием очередности в такие учреждения, которая по состоянию на 1 января 2017 года составляет 3 человек. В структуре очередности наибольшую долю занимают граждане, полностью утратившие способность к самообслуживанию, в связи с чем требуется увеличение конечной мощности психоневрологических учреждений и отделений милосердия.</p> <p>Также решение обозначенных проблемных вопросов возможно за счет выведения на рынок социальных услуг и увеличения удельного веса некоммерческих организаций при организации социального обслуживания на территории г. Красноперекопска.</p> <p>Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отсутствие системы гибкости налогообложения для негосударственных организаций в сфере социального обслуживания; - несоответствие тарифов расходам на оказание услуг в сфере социального обслуживания; - финансовая нестабильность частного сектора и отсутствие у организаций средств на развитие; - несовершенство законодательной базы, регулирующей деятельность негосударственных организаций в сфере. 							
1.7.1.	Размещение в средствах массовой информации и в сети "Интернет" информации о деятельности организаций социального обслуживания.	Обеспечение доступности услуг, оказываемых организациями социального обслуживания населения. Повышение уровня информированности населения.	Количество размещенных информационных материалов.	шт.	50	60	70	Администрация города Красноперекопска Республики Крым

1.7.2.	Организация новых пунктов временной выдачи инвалидам технических средств реабилитации (пунктов проката технических средств реабилитации)	Обеспечение ассортимента средств реабилитации и возможности подбора во временное пользование инвалидам технических средств реабилитации	Наличие новых организованных пунктов временной выдачи инвалидам технических средств реабилитации (пунктов проката технических средств реабилитации)	да/нет	да	да	да	Администрация города Красноперекоска Республики Крым ГБУ РК "Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов г. Красноперекоска и Красноперекоского района"
1.8.	<p>Рынок медицинских услуг. На территории города функционирует 1 больница ГБУЗ ЦГБ, на 01.01.2017 года в наличии 207 койко-мест. Численность врачей на данный период составила 91 человек, численность персонала 262 человека. Также на территории города находится негосударственное медицинское учреждение «Лечебно – оздоровительный центр», оказывающее коммерческие медицинские услуги. Обеспеченность медработниками на 10000 населения составляет 92.5%, не хватает квалифицированных медицинских работников, врачей и прочего медперсонала.</p>							
1.8.1.	Оказание содействия в развитии сектора негосударственных медицинских услуг на территории муниципального образования путем сдачи в аренду муниципального имущества (земельных участков) для размещения объектов здравоохранения.	Обеспечение населения качественными медицинскими услугами.	Количество объектов муниципального имущества, переданного в аренду субъектам негосударственного сектора медицинских услуг	шт.	-	1	2	Администрация города Красноперекоска Республики Крым
1.8.2.	Информирование	Обеспечение	Количество	шт.	-	1	2	Администрация

	населения о деятельности организаций, осуществляющих медицинские услуги	населения города информацией об оказываемых медицинских услугах	информационных материалов					города Красноперекоска Республики Крым
Раздел 2. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Республике Крым								
2.1.	Развитие конкуренции при осуществлении государственных и муниципальных закупок, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства							
2.1.1.	Обеспечение прозрачности и доступности государственных и муниципальных закупок товаров, работ и услуг, а также закупок хозяйствующими субъектами, доля участия Республики Крым или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	Развитие конкуренции при осуществлении государственных и муниципальных закупок путем увеличения доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства), в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с	%	-	18,0	20,0	Администрация города Красноперекоска Республики Крым

			Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»					
2.2.	<i>Содействие развитию негосударственных (немунципальных) социально ориентированных организаций</i>							
2.2.1.	Поддержка социально ориентированных субъектов предпринимательской деятельности	Увеличение охвата жителей города, получивших со стороны социально ориентированных организаций качественные социальные услуги и помощь	Количество социально ориентированных организаций, оказывающих услуги населению. <i>(п. 11 Муниципальной программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства города Красноперекопска Республики Крым на 2017 год»)</i>	ед.	-	1	2	Администрация города Красноперекопска Республики Крым
2.2.2.	Мониторинг и оценка эффективности мер, направленных на развитие социально ориентированных некоммерческих организаций в г.Красноперекопске	Создание возможности реализации партнерского сценария взаимоотношений между Администрацией города и некоммерческим сектором	Количество некоммерческих организаций, зарегистрированных на территории г. Красноперекопска	ед.	9	10	12	Администрация города Красноперекопска Республики Крым Управление труда и социальной защиты населения Администрации города Красноперекопска
2.3.	<i>Мероприятия, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда</i>							
2.3.1.	Формирование банка вакансий, заявленных работодателями МО ГО	Повышение уровня информированности населения об	Постоянное пополнение банка вакансий (значение целевого показателя не	ед.	130	150	170	Государственное казенное учреждение Республики Крым

	Красноперекоск, с целью наполнения Общероссийского банка вакансий «Работа в России» (www.trudvsem.ru)	открытых вакансиях и предпринимателей о предложении на рынке труда по местным работодателям	установлено - мероприятие имеет организационный характер)					«Центр занятости населения» г. Красноперекоск, Администрация города Красноперекоска
2.4.	<i>Мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Республики Крым и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований</i>							
2.4.1.	Размещение информации о реализации государственного имущества и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, на официальных сайтах в сети «Интернет» Министерства имущественных и земельных отношений Республики Крым и администрации города Красноперекоск «kgr-rk.ru»	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательства и граждан по вопросу реализации государственного имущества Республики Крым и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований	Постоянное обновление информации (значение целевого показателя не установлено - мероприятие имеет организационный характер)	-	-	-	-	Администрация города Красноперекоска Республики Крым
2.5.	<i>Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия МО в которых составляет более 50 %.</i>							
2.5.1.	Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля	Формирование реестра хозяйствующих субъектов, доля	Проведение мониторинга не реже одного раза в год	шт.	1	1	1	

	участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, с обозначением рынка их присутствия, а также с указанием доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении, объем финансирования из бюджета.	участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Заместитель главы Администрации
города Красноперкопска

Л.Ю. Кан

Заведующий сектором экономики
и инвестиционной политики отдела
экономики, инвестиционной политики
и муниципального заказа Администрации
города Красноперкопска

О.А. Магеденюк

